

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

LILANZ 利郎
CHINA LILANG LIMITED

中國利郎有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1234)

**截至二零一八年六月三十日止六個月
中期業績公告**

中國利郎有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「集團」)截至二零一八年六月三十日止六個月的未經審核綜合業績。本公告列載本公司二零一八年中中期報告全文，並符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則中有關中期業績初步公告附載的資料的要求。

目錄



2	財務摘要
3	管理層討論及分析
15	核數師審閱報告
16	綜合損益及其他全面收益表
17	綜合財務狀況表
19	綜合權益變動表
20	簡明綜合現金流量表
21	未經審核中期財務報告附註
38	其他資料

財務摘要

	截至六月三十日止六個月		變幅 (%)
	二零一八年 (人民幣百萬元)	二零一七年 (人民幣百萬元)	
收入	1,293.1	1,022.3	+26.5
毛利	541.9	436.3	+24.2
經營利潤	381.4	296.6	+28.6
期內利潤	340.7	270.6	+25.9
	(人民幣分)	(人民幣分)	(%)
每股盈利			
— 基本	28.5	22.4	+27.2
— 攤薄	28.5	22.4	+27.2
每股中期股息	16 港仙	13 港仙	+23.1
每股特別中期股息	7 港仙	5 港仙	+40.0
	(%)	(%)	(百分點)
毛利率	41.9	42.7	-0.8
經營利潤率	29.5	29.0	+0.5
淨利潤率	26.3	26.5	-0.2
平均股東權益回報 ⁽¹⁾	10.7	8.9	+1.8
實際稅率	19.1	15.6	+3.5
廣告及宣傳開支及裝修補貼(佔收入百分比)	9.5	9.7	-0.2
	截至二零一八年 六月三十日 止六個月	截至二零一七年 十二月三十一日 止年度	截至二零一七年 六月三十日 止六個月
平均存貨週轉天數 ⁽²⁾	78	79	80
平均應收貿易賬款週轉天數 ⁽³⁾	85	83	99
平均應付貿易賬款週轉天數 ⁽⁴⁾	81	87	90

附註：

(1) 平均股東權益回報以期內利潤除以股東權益總額的期初及期末平均結餘計算。

(2) 平均存貨週轉天數以期初及期末平均存貨結餘除以銷售成本，再乘以有關期內天數計算。

(3) 平均應收貿易賬款週轉天數以期初及期末平均應收貿易賬款及應收票據結餘除以收入(含增值稅)，再乘以有關期內天數計算。

(4) 平均應付貿易賬款週轉天數以期初及期末平均應付貿易賬款及應付票據結餘除以銷售成本，再乘以有關期內天數計算。

管理層討論及分析



行業回顧

二零一八年上半年，全球經濟穩步增長，惟保護主義抬頭令貿易磨擦升溫，加上貨幣政策逐步收緊，為經濟前景增添不明朗因素。同期，中國經濟保持平穩擴張，第一季度和第二季度國內生產總值增長分別為6.8%及6.7%，上半年整體增長為6.8%，就業持續向好，物價漲勢溫和，城鎮和農村居民收入繼續保持較快增長。

中國消費需求持續升級，消費者信心增強。上半年，社會消費品零售總額同比增長9.4%。服裝鞋帽、針紡織品類的零售總額同比增長9.2%，

比二零一七年全年的增速更快。今年首五個月，消費者信心指數為122.9，高於二零一二年以來均值16.1點。其中，體現消費者對當前形勢看法的消費者滿意指數為118.1，高於二零一二年以來均值16.7點。從構成看，消費者收入信心指數、就業信心指數和消費意願指數分別為120.9、126.4和114.3，均處於歷史較高水平。

中國利郎有限公司（「本公司」或「中國利郎」，及其附屬公司統稱「集團」）隨著消費市場的回暖，業績全面提升。截至二零一八年六月三十日止上半年的收入同比增長26.5%至人民幣1,293.1百萬元；淨利潤上升25.9%至人民幣340.7百萬元，主要反映「LILANZ」的零售情況持續優於同業，渠道存貨保持在健康水平，使分銷商信心回升，令訂貨會表現以

及集團銷售錄得良好的增長。淨利潤率輕微下降0.2個百分點至26.3%。每股盈利為人民幣28.5分，增加27.2%。

期內，集團業務狀況持續提升，零售渠道進一步升級，門店數量有所增加，門店經營效率提升。上半年，持續經營超過18個月的零售門店，同店銷售實現高單位數的增長。集團市場擴張計劃亦有序進行，零售門店總數目於上半年增加102家，除優化現有市場的零售網絡，更開拓了新市場。主系列已於二零一八年上半年透過分銷商進入膠東半島及蘇南新市場，輕商務系列亦於上半年進入南京及蘇州等

地區。此外，輕商務系列更於二零一八年上半年開始全面採用代銷模式經營，推動門店網絡快速擴張。新零售的籌備工作繼續進行，目前輕商務系列的網上店鋪已開始試營業。

集團期內保持財政穩健，現金流充足。董事會決議派發中期股息每股16港仙及特別中期股息每股7港仙，維持較高派息比率。

財務回顧

收入

期內收入上升26.5%至人民幣1,293.1百萬元，「LILANZ」品牌的收入增長

27.0%至人民幣1,279.9百萬元，主要反映二零一八年春夏季及秋季訂貨會訂單強勁增長。由分銷商經營的店鋪銷售表現良好，營運超過18個月的店鋪於上半年錄得高單位數的同店銷售增長，同時新店鋪數目和零售面積亦有所增加，帶動銷售增長。

按產品類劃分，上衣仍是最主要收入來源，佔「LILANZ」收入52.7%，銷售額增加18.3%。

配件銷售大幅增長，佔「LILANZ」收入超過15.0%，其中鞋類及打底衣產品佔配件銷售超過70%。集團於過去幾年加大鞋類及打底衣產品的研發，產品推出市場後廣受歡迎，銷售持續增長，加上此兩類產品季節性不強，大部份秋季新款被安排在六月發貨、七月份上架，帶動上半年配件銷售大幅增長。





按區域劃分收入

各區銷售於期內全面快速增長，尤以華北地區的增長最為顯著，上半年收入突破人民幣1億元，增加53.7%。主系列在河北、內蒙古和北京都有良好的增長，輕商務在北京及天津的市場擴張亦帶動該區的銷售增長。西北地區銷售增長31.1%，

主要是陝西和新疆二零一七年上半年的銷售受到二零一六年春夏渠道庫存問題影響較深，而於期內銷售恢復較快增長。東北地區銷售增長28.8%，黑龍江經過過去兩年調整店鋪網絡後，一些經營不善的二級店鋪已改由一級分銷商經營，令店鋪效益持續提升。華東地區銷售增長27.1%，主要是輕商務銷售增長帶動。西南地區銷售增長24.6%，其中

兩個較大的市場貴州及四川經過去年上半年的店鋪網絡及渠道庫存的調整，期內銷售迅速增長。

華東與中南地區仍然是收入貢獻的最大區域，合共佔總收入56.5%（二零一七年上半年：57.9%），店鋪數量佔比52.2%（二零一七年上半年：50.5%）。

下表按區域劃分期內的收入：

截至六月三十日止六個月					
區域	二零一八年		二零一七年		變幅 %
	人民幣百萬元	佔收入 %	人民幣百萬元	佔收入 %	
華北 ⁽¹⁾	103.0	8.1%	67.0	6.6%	53.7%
東北 ⁽²⁾	77.3	6.0%	60.0	6.0%	28.8%
華東 ⁽³⁾	397.9	31.1%	313.1	31.1%	27.1%
中南 ⁽⁴⁾	325.4	25.4%	270.6	26.8%	20.3%
西南 ⁽⁵⁾	261.5	20.4%	209.8	20.8%	24.6%
西北 ⁽⁶⁾	114.8	9.0%	87.6	8.7%	31.1%
「LILANZ」品牌小計	1,279.9	100.0%	1,008.1	100.0%	27.0%
「L2」品牌	13.2		14.2		
集團總計	1,293.1		1,022.3		26.5%

(1) 華北包括北京、河北、山西、天津和內蒙古。

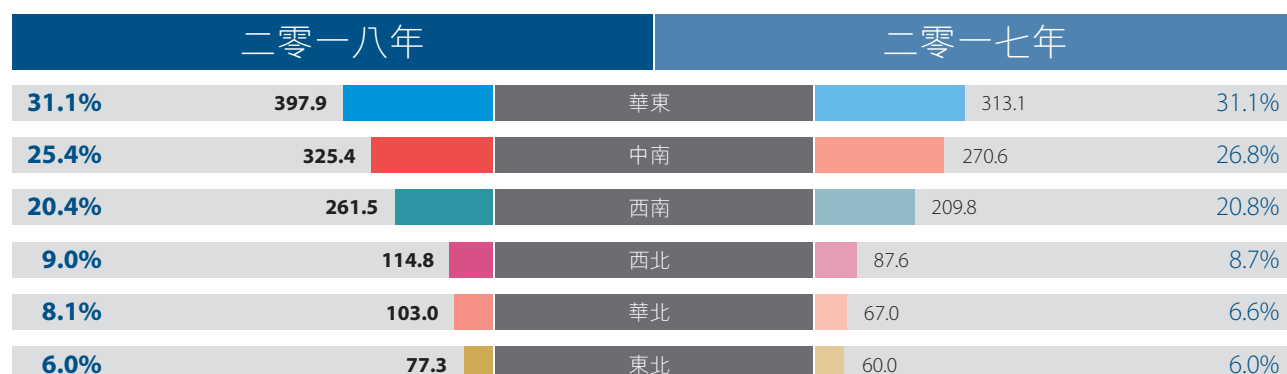
(2) 東北包括黑龍江、吉林和遼寧。

(3) 華東包括江蘇、浙江、上海、安徽、福建、山東和江西。

(4) 中南包括河南、湖北、湖南、廣東、廣西和海南。

(5) 西南包括重慶、四川、貴州、雲南和西藏。

(6) 西北包括陝西、甘肅、青海、寧夏和新疆。



總計 1,279.9

二零一八年一月至六月

「LILANZ」品牌按區域劃分收入
(人民幣百萬元)

總計 1,008.1

二零一七年一月至六月

銷售成本及毛利率

銷售成本增加28.2%至人民幣751.2百萬元。隨著銷售增加，上半年分包費用增加50.0%至人民幣111.3百萬元。

毛利率為41.9%，減少0.8個百分點。集團的策略為提供物超所值產品予消費者以增取市場，此外，輕商務系列的毛利率亦較低。

其他收入淨額

其他收入淨額為人民幣42.1百萬元，主要為政府補助收入人民幣37.8百萬元（二零一七年上半年：人民幣36.2百萬元），去年同期收入淨額含清理「L2」應付貿易賬款回撥共人民幣7.7百萬元。政府補助為無條件授予，並由有關機構酌情決定。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支增加18.9%至人民幣152.9百萬元，佔總收入11.8%，減少0.8個百分點。廣告開支及裝修補貼是銷售及分銷開支最主要部分，期內的廣告開支及裝修補貼增加人民幣24.0百萬元至人民幣123.2百萬元，反映了廣告費用增加，以及期內新開門店達253家，而新開門店的平均面積亦較大，令裝修費用增加所致。廣告開支及裝修補貼佔總收入9.5%，減少0.2個百分點。

行政開支

行政開支為人民幣46.7百萬元，同比减少人民幣5.0百萬元。二零一七年同期開支包括應收貿易賬款撥備人民幣9.2百萬元。行政開支佔總收入3.6%，減少1.5個百分點。

其他經營開支

其他經營開支主要為慈善捐款人民幣2.7百萬元（二零一七年上半年：人民幣3.0百萬元）。

經營利潤

經營利潤上升28.6%至人民幣381.4百萬元，主要由銷售增長所帶動。經營利潤率上升0.5個百分點至29.5%。

融資收入淨額

期內融資收入淨額為人民幣39.5百萬元，同比增加人民幣15.6百萬元。撇除二零一七年上半年發生匯兌損失人民幣6.1百萬元，期內融資收入淨額增加人民幣9.5百萬元，反映集團現金充裕且存款利率上升所致。

所得稅

期內所得稅有效稅率為19.1%，增加3.5個百分點。集團兩家中國附屬公司註冊當地的優惠稅率於二零一八年有所上調。另外，集團旗下一家中國附屬公司取得高新技術稅務資格，在二零一八年繼續享有較低所得稅稅率。

淨利潤

期內淨利潤為人民幣340.7百萬元，增加25.9%；淨利潤率為26.3%，輕微下降0.2個百分點。

每股盈利

每股盈利人民幣28.5分，上升27.2%。

中期股息

董事會建議就本財政年度派發中期股息每股普通股16港仙（二零一七年上半年：13港仙）及特別中期股息每股普通股7港仙（二零一七年上半年：5港仙），合共派息額約港幣275.4百萬元（約相等於人民幣232.8百萬元）。中期股息及特別中期股息將於二零一八年九月十四日或前後以現金支付予於二零一八年八月三十一日名列本公司股東名冊之股東。

業務回顧

銷售渠道管理

集團透過分銷商經營的「LILANZ」零售門店，建立鮮明的品牌形象，提供專業的零售服務，提升消費者消費意欲，從而推動銷售。所有主系列產品以批發模式銷售，而輕商務產品則以代銷模式銷售。

期內，集團繼續推動銷售渠道升級，協助分銷商規劃門店的分佈、位置和數量，務實地支持分銷商優化零售網絡，按需要將店舖移遷至更佳的位置，以實現更高的店舖效

益。集團繼續推動分銷商在省會和地級市的購物商場開大店，以滿足新的消費模式。於二零一八年六月底，購物商場店數目已增至超過430家，佔門店總數目超過17.1%，銷售表現合符預期。

於二零一八年六月底，「LILANZ」於全國共有2,512家零售店，期內增加102家，總店舖面積約為344,900平方米（二零一七年十二月三十一日：309,600平方米），較去年底增加11.4%。其中，輕商務系列的獨立專門店已達到154家，增加65家。

「LILANZ」品牌各區店舖的數量變動如下：

區域	店舖數目			於二零一八年 六月三十日
	於二零一八年 一月一日	期內開店	期內關店	
華北	245	30	18	257
東北	221	14	21	214
華東	639	88	40	687
中南	600	56	32	624
西南	470	31	25	476
西北	235	34	15	254
總計	2,410	253	151	2,512

管理層討論及分析（續）

為於分銷網絡中保持統一的品牌形象，所有店鋪裝修，包括設計及店鋪裝修用料均由集團提供。目前「LILANZ」所有店鋪均使用第六代裝修。同時，集團就店鋪的日常營運制訂各項標準，並致力協助分銷商提升門店貨品陳列及零售服務，以提升消費者的購物體驗。集團繼續通過接連所有獨立店鋪的ERP系統監控渠道銷售及庫存情況，目前渠道及庫存健康，零售折扣維持理想水平。

此外，為確保零售門店的管理和服務保持最佳質素，集團繼續向分銷商的管理團隊提供培訓。於二零一八年七月份，集團針對消費客戶群年輕化，在浙江省烏鎮為分銷商的店長提供培訓，教導分銷商善用微信平台聯繫VIP客戶群，利用不同的營銷手段推動產品銷售。

集團與分銷商的關係穩定，所有「LILANZ」的一級分銷商與集團都有

超過十年的業務關係。於二零一八年六月三十日，「LILANZ」一級分銷商及二級分銷商的數目分別為74家及853家；由一級分銷商經營的店鋪增加至1,259家，反映集團在一、二綫市場的佈局加大，亦是集團在推動零售渠道管理升級的過程中，鼓勵一級分銷商增加開店的成果，而部分管理水平較差的二級分銷商則被淘汰。

	二零一八年六月三十日		二零一七年十二月三十一日	
	分銷商數目	店鋪數目	分銷商數目	店鋪數目
自營店	—	1	—	1
一級分銷商	74	1,259	72	1,109
二級分銷商	853	1,252	898	1,300
總店數		2,512		2,410
街邊店及購物商場店		2,182		2,071
百貨店中店		330		339
總店數		2,512		2,410

新零售發展

中國網購市場發展迅速，同時消費者對零售服務和消費體驗更加重視。集團繼續推進新零售作為未來業務的發展重點之一，利用「LILANZ」的品牌優勢、輕商務系列適合線上發展的定位和良好勢頭。集團在緊密地籌備以輕商務產品在第四季度開始新零售的業務，網上店鋪已在七月份開始試營業。

所謂新零售，就是要結合線上服務、線下體驗以及物流的新零售概念。集團將循這個方向發展其新零售模式，在線上線下以同價同款銷售輕商務系列的產品，並提供送遞到家或門店取貨的支援，預期在未來三至五年帶來銷售增長。

「LILANZ」主系列的「天貓」旗艦店如常運作，亦繼續通過微信平台操作的客戶關係管理系統，向VIP客戶提

供微信平台選購產品並直送到家的服務。除了過季產品外，網上銷售平台的產品和價格與實體零售店一致。

產品設計、開發及供應鏈管理

集團繼續提升產品的個性化設計和原創比例，以提高產品的性價比，拉開與競爭對手的差異性，從而提升競爭力。二零一八年銷售產品中，原創比例預計接近70%的目標，其中，應用由集團開發的獨有面料的產品比例進一步提升至約45%，亦將接近50%的目標。

同時，集團國際與本地研發團隊繼續發揮各自專才，針對主系列和輕商務系列，研發適合消費者的物超所值的產品。目前，集團研發部門共有約300人員，從產品設計、物料開發以至生產安排等各個環節，全面提升集團產品的競爭力。

經過幾年的研發投入，集團的鞋類及打底衣產品獲得市場歡迎，期內銷售猛增，減低了產品季節性對店舖銷售的影響。集團於六月份在五里廠房添置了一條休閒鞋的生產線，除了可以更有效控制生產成本，方便自主研發的鞋類產品申請專利，提升產品競爭力，亦增加供應鏈的靈活性，為日後輕商務達到一定規模後快速翻單作準備。

集團正在福建省晉江市興建的新總部已經封頂，預計將於二零一九年下半年裝修完畢後正式啟用。位於上海的輕商務系列設計及營運中心將如期於二零一八年下半年投入使用。

品牌管理及宣傳

中國利郎擁有及經營「LILANZ」品牌，目前透過其主系列及輕商務系列銷售男裝產品。主系列主要針對年齡25至45歲的消費者，在傳統的三、四線市場深受歡迎，並逐步在一、二線市場增加佈局。輕商務系列針對一、二線市場、年齡20至30歲的消費者，產品的設計比主系列更簡約，包含更多長青款式。

集團的品牌管理主要以產品和門店形象作為骨幹，繼續以開大店提升品牌力。同時，集團繼續推出針對性的品牌宣傳和推廣。期內集團在京滬線高鐵車上、武夷山動車站、在美國紐約的納斯達克塔樓及北京信廣場等地點投放戶外廣告。同時，集團繼續利用傳統紙媒及門戶網站以軟文宣傳，並利用微信平臺傳授穿衣配搭技巧和新季產品介

紹，培養粉絲，亦於六月至七月初世界盃期間舉辦VIP客戶購物大抽獎，20名獲獎者獲免費旅程遊俄羅斯看世界盃。

五月份，「LILANZ」作為30年歷史的男裝品牌，入選CCTV「大國品牌養成記」系列，集團也圍繞這個主題做了宣傳廣告。

訂貨會

由於「LILANZ」的零售情況保持優於同業，渠道庫存處於健康水平，分銷商對集團的產品充滿信心，店鋪數目恢復增長。「LILANZ」品牌於期內舉辦的二零一八年秋季及二零一八年冬季共兩次訂貨會，連同二零一八年春夏季訂貨會，已連續三次訂貨會訂單強勁增長。

訂貨會

訂單總金額增長 (按批發價計算)

二零一八年春夏季	21%
二零一八年秋季	31%
二零一八年冬季	33%

二零一九年春夏季訂貨會將於二零一八年八月十六日開始，集團有信心錄得不低於二零一八年春夏季訂單的增幅。

獎項

集團於上半年取得各個獎項。三月份，集團獲中國服裝網絡盛典組委會及中國服裝網授予「2017年度中國男裝熱門品牌十強」稱號。四月份，集團獲贏商網聯合中國商業地產主流媒體評選「金座標」獎的「零售業卓越企業」。五月份，集團獲得亞洲品牌網評選為「中國品牌500強」，而「LILANZ」品牌作為30年歷史的男裝品牌，亦入選了CCTV「大國品牌養成記」系列。

前景

展望二零一八年下半年，雖然貿易磨擦升溫將為經濟前景增添不明朗因素，但是中國經濟預期保持平穩擴張，居民消費能力將不斷增強和消費者的信心亦會持續提升。集團對男裝行業前景審慎樂觀，相信強者將會越強。中國利郎作為具實力和優勢的男裝企業，將做得更大更強，進一步增加市場份額。

中國利郎將於下半年繼續推動市場擴展，按計劃推進全年淨開店不少於200家的目標，尤其加快在購物商場開店。主系列除了在現有市場擴充，亦將繼續在膠東半島、大連地區和蘇南等新市場開店，把握這些區域蓬勃的經濟發展趨勢；輕商務系列將繼續利用代銷模式推動分銷商在北京、天津、上海、浙江地區，以及在上半年新開拓的市場南京、蘇州等地區加快開店，並逐步開拓鄭州、合肥、西安、江西和福建地區等具潛質的一、二線市場。

集團亦將按計劃繼續落實在新零售方面的發展，利用「LILANZ」的品牌優勢、輕商務系列適合線上發展的定位和良好勢頭，計劃於二零一八年第四季度展開新零售的業務。

隨著集團過去數年採取的「提質不提價」策略成功，集團的產品無論在原創設計或性價比方面，都具備明顯的競爭優勢，為下一步的業務擴張提供良好的基礎。下半年，中國利郎將

繼續以為消費者提供物超所值的產品為目標，在設計、產品工藝和用料方面下功夫，並繼續執行產品結構的改革，增加非季節性產品的比例，以帶動銷售增長。

集團有信心零售門店的效益會持續提升，下半年同店銷售目標不低於高單位數的增長。二零一九年春夏季訂貨會將於二零一八年八月十六日開始，集團有信心錄得不低於二零一八年春夏季訂貨會訂單的增幅。

上海的輕商務系列設計及營運中心和福建的新總部將在今、明兩年陸續投入運作，集團從研發設計、生產到銷售的全線業務，將會提升至一個新台階，為中國利郎的長遠更快速增長提供更紮實的基礎。

長遠發展方面，中國利郎將朝著多品牌策略發展，繼續積極提高產品競爭力和性價比，進一步鞏固中國利郎在男裝行業的領導地位，實現可持續的長期增長，回饋股東、員工及客戶對集團的支持。

流動資金及財務資源

現金及銀行結餘及現金流量

	於二零一八年 六月三十日 人民幣百萬元	於二零一七年 十二月三十一日 人民幣百萬元
抵押作應付票據擔保的款項	1.2	6.8
存放於銀行而到期日為三個月以上的定期存款	388.0	188.0
現金及現金等價物	1,484.9	1,823.3
現金及銀行結餘總額	1,874.1	2,018.1

於二零一八年六月三十日，集團的現金及銀行結餘總額主要以人民幣（97.5%）持有。

期內現金及現金等價物結餘減少人民幣338.4百萬元，主要歸因於：

- 經營活動所產生現金淨額為人民幣196.3百萬元。期內淨利潤為人民幣340.7百萬元，與經營現金流入金額的調節項目，主要為期內應收貿易賬款結餘增加人民

幣146.3百萬元。由於銷售同比增加26.5%，應收貿易賬款結餘對比去年中期增加22.3%。如過往年度，集團於六月至九月秋冬季產品發貨高峰期間延長分銷商賬期。

- 投資活動現金流出淨額為人民幣282.0百萬元，主要包括到期日為三個月以上的定期存款增加人民幣200.0百萬元及資本開支總

額人民幣120.9百萬元，扣除期內已收利息收入。

- 融資活動現金流出淨額為人民幣253.5百萬元，主要為支付截至二零一七年十二月三十一日止年度之末期股息合共人民幣252.7百萬元。

於二零一八年六月三十日及二零一七年十二月三十一日，集團概無任何未償還銀行貸款。

貿易營運資金週轉天數

	截至二零一八年 六月三十日 止六個月	截至二零一七年 十二月三十一日 止年度	截至二零一七年 六月三十日 止六個月
平均存貨週轉天數	78	79	80
平均應收貿易賬款週轉天數	85	83	99
平均應付貿易賬款週轉天數	81	87	90

存貨週轉天數

集團平均存貨週轉天數為78天，與去年水平相若。

存貨結餘較去年中期增加人民幣101.8百萬元至人民幣325.5百萬元，主要反映秋冬季訂貨會訂單增長。於二零一八年六月三十日的存貨結餘亦包括輕商務系列的代銷存貨。

於二零一八年六月三十日，所有「L2」存貨已完成清理。

應收貿易賬款週轉天數

集團平均應收貿易賬款及應收票據週轉天數為85天，而二零一七年為83天，去年中期則為99天。

應收貿易賬款及應收票據結餘較去年中期增長22.3%，這反映期內銷售增加。對比二零一七年底結餘，應收貿易賬款增加人民幣146.3百萬元至人民幣783.3百萬元。如過往年度，集團於六月至九月秋冬季產品發貨高峰期間延長分銷商賬期。

於二零一八年六月三十日，所有「L2」應收貿易賬款已收款或與先前計提撥備撇銷。

應付貿易賬款週轉天數

集團平均應付貿易賬款及應付票據週轉天數為81天，而二零一七年為87天，去年中期則為90天。

期內，集團提前支付部分供應商貨款，以確保冬季原材料取得更優惠價格。

資產抵押

於二零一八年六月三十日，總額人民幣1.2百萬元（二零一七年十二月三十一日：人民幣6.8百萬元）的銀行存款已抵押，作為應付票據的擔保。已抵押銀行存款將於清償相關應付票據後獲解除抵押。

資本承擔及或然負債

於二零一八年六月三十日，集團的資本承擔總額為人民幣191.7百萬元，主要與新總部的建設有關，新總部預期於二零一九年落成。

該等資本承擔預期以集團的內部資源支付。

於二零一八年六月三十日，集團並無重大或然負債。

財務管理政策

集團繼續審慎監控財務風險。本公司的功能貨幣是港元，而本公司的

財務報表因匯報和編製綜合賬目而換算為人民幣。因換算財務報表而產生的匯兌差額直接於權益中確認為獨立儲備。由於集團主要以人民幣進行業務交易，集團於營運上的匯率風險輕微。

人力資源

於二零一八年六月三十日，集團有2,240名員工，期內員工成本總額約為人民幣89.1百萬元（二零一七年上半年：人民幣71.3百萬元）。

集團非常重視招聘與培訓高質素人才。我們從大學與技術學院招募人才，並為員工提供職前及持續培訓和發展機會。我們的培訓課程涵蓋銷售與生產、客戶服務、質量監控、訂貨會規劃、工作操守及其他與行業相關的領域。

集團根據市場薪酬、工作量、職責、工作難度和集團表現等因素，為其僱員提供具競爭力的薪酬待遇。集團亦已採納購股權計劃，以表揚、獎勵以及鼓勵員工對集團成長與發展的貢獻。

核數師審閱報告



審閱報告

致中國利郎有限公司董事會

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

引言

我們已審閱列載於第16至37頁中國利郎有限公司(「貴公司」)的中期財務報告，此中期財務報告包括於二零一八年六月三十日的綜合財務狀況表與截至該日止六個月期間的相關綜合損益及其他全面收益表、權益變動表和簡明綜合現金流量表及附註解釋。《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)規定，上市公司必須遵守上市規則中的相關規定和國際會計準則委員會頒佈的《國際會計準則》第34號「中期財務報告」的規定編製中期財務報告。董事須負責根據《國際會計準則》第34號編製及列報中期財務報告。

我們的責任是根據我們的審閱對中期財務報告作出結論，並按照我們雙方所協定的應聘條款，僅向全體董事會報告。除此以外，我們的報告書不可用作其他用途。我們概不就本報告書的內容，對任何其他人士負責或承擔法律責任。

審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「實體獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。中期財務報告審閱工作包括主要向負責財務會計事項的人員詢問，並實施分析和其他審閱程序。由於審閱的範圍遠較按照香港審計準則進行審核的範圍為小，所以不能保證我們會注意到在審核中可能會被發現的所有重大事項。因此我們不會發表任何審核意見。

結論

根據我們的審閱工作，我們並沒有注意到任何事項，使我們相信於二零一八年六月三十日的中期財務報告在所有重大方面沒有按照《國際會計準則》第34號「中期財務報告」的規定編製。

畢馬威會計師事務所

執業會計師

香港中環

遮打道10號

太子大廈8樓

二零一八年八月十三日

綜合損益及其他全面收益表

截至二零一八年六月三十日止六個月 — 未經審核
(以人民幣為單位)

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
收入	3	1,293,097	1,022,335
銷售成本		(751,181)	(586,015)
毛利		541,916	436,320
其他收入淨額		42,118	44,352
銷售及分銷開支		(152,884)	(128,629)
行政開支		(46,672)	(51,693)
其他經營開支		(3,095)	(3,737)
經營利潤		381,383	296,613
融資收入淨額	4	39,467	23,884
除稅前利潤	5	420,850	320,497
所得稅	6	(80,184)	(49,886)
期內利潤		340,666	270,611
期內其他全面收益			
其後可能重新分類至損益之項目：			
換算本公司及中華人民共和國（「中國」）大陸境外附屬公司 財務報表的匯兌差額		(842)	(918)
期內全面收益總額		339,824	269,693
每股盈利	7		
基本（分）		28.5	22.4
攤薄（分）		28.5	22.4

本集團已於二零一八年一月一日首次應用國際財務報告準則第15號及國際財務報告準則第9號。根據所選擇的過渡方法，比較資料不予重列（見附註2）。

第21至37頁的附註乃本中期財務報告的組成部分。應向本公司股東派付的股息詳情載於附註15。

綜合財務狀況表

於二零一八年六月三十日 — 未經審核
(以人民幣為單位)

	附註	二零一八年 六月三十日 人民幣千元	二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	8	501,601	429,945
投資物業	9	100,180	101,549
租賃預付款項	10	103,958	105,149
無形資產		6,333	5,615
購買物業、廠房及設備訂金		140,514	97,586
遞延稅項資產		7,069	6,005
		859,655	745,849
流動資產			
存貨	11	325,517	323,333
應收貿易賬款及其他應收款項	12	889,299	708,267
已抵押銀行存款	13	1,221	6,831
存放於銀行而到期日為三個月以上的定期存款		388,000	188,000
現金及現金等價物		1,484,868	1,823,281
		3,088,905	3,049,712
流動負債			
應付貿易賬款及其他應付款項	14	561,510	534,735
合同負債		31,179	—
應付即期稅項		91,342	83,981
		684,031	618,716
流動資產淨值		2,404,874	2,430,996
資產總值減流動負債		3,264,529	3,176,845
非流動負債			
遞延稅項負債		33,277	32,714
應付質保金		—	2,400
		33,277	35,114
資產淨值		3,231,252	3,141,731

綜合財務狀況表（續）
於二零一八年六月三十日 — 未經審核
（以人民幣為單位）

	附註	二零一八年 六月三十日 人民幣千元	二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
資本及儲備			
股本		105,507	105,492
儲備		3,125,745	3,036,239
權益總額		3,231,252	3,141,731

本集團已於二零一八年一月一日首次應用國際財務報告準則第15號及國際財務報告準則第9號。根據所選擇的過渡方法，比較資料不予重列（見附註2）。

第21至37頁的附註乃本中期財務報告的組成部分。

王冬星先生
主席

王良星先生
行政總裁

王聰星先生
執行董事

香港，二零一八年八月十三日

綜合權益變動表

截至二零一八年六月三十日止六個月 — 未經審核
(以人民幣為單位)

	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	保留溢利 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
於二零一七年一月一日	106,467	27,096	220,171	23,455	(41,324)	2,675,697	3,011,562
截至二零一七年六月三十日止 六個月的權益變動：							
期內利潤	—	—	—	—	—	270,611	270,611
期內其他全面收益	—	—	—	—	(918)	—	(918)
期內全面收益總額	—	—	—	—	(918)	270,611	269,693
已批准上一年度股息	—	—	—	—	—	(232,974)	(232,974)
於二零一七年六月三十日	106,467	27,096	220,171	23,455	(42,242)	2,713,334	3,048,281
於二零一八年一月一日	105,492	27,096	251,996	24,430	(41,574)	2,774,291	3,141,731
截至二零一八年六月三十日止 六個月的權益變動：							
期內利潤	—	—	—	—	—	340,666	340,666
期內其他全面收益	—	—	—	—	(842)	—	(842)
期內全面收益總額	—	—	—	—	(842)	340,666	339,824
註銷購回的股份	(21)	—	—	21	—	—	—
根據購股權計劃發行股份	36	3,409	—	(1,036)	—	—	2,409
已批准上一年度股息	—	—	—	—	—	(252,712)	(252,712)
於二零一八年六月三十日	105,507	30,505	251,996	23,415	(42,416)	2,862,245	3,231,252

本集團已於二零一八年一月一日首次應用國際財務報告準則第15號及國際財務報告準則第9號。根據所選擇的過渡方法，比較資料不予重列（見附註2）。

第21至37頁的附註乃本中期財務報告的組成部分。

簡明綜合現金流量表

截至二零一八年六月三十日止六個月 — 未經審核
(以人民幣為單位)

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
經營活動		
經營業務所產生現金	269,640	257,793
已付稅項	(73,324)	(103,311)
經營活動所產生現金淨額	196,316	154,482
投資活動		
購買物業、廠房及設備以及無形資產的付款	(120,865)	(60,642)
已收利息收入	38,035	22,470
存放於銀行而到期日為三個月以上的定期存款增加	(200,000)	—
投資活動其他現金流入	829	459
投資活動所用現金淨額	(282,001)	(37,713)
融資活動		
銀行貸款所得款項	250,000	87,010
償還銀行貸款	(250,000)	(87,010)
已派付股息	(252,712)	(232,974)
已付利息開支	(3,223)	(3,646)
根據購股權計劃發行股份之所得款項淨額	2,409	—
融資活動所用現金淨額	(253,526)	(236,620)
現金及現金等價物減少淨額	(339,211)	(119,851)
於一月一日的現金及現金等價物	1,823,281	1,613,658
外幣匯率變動的影響	798	(3,050)
於六月三十日的現金及現金等價物	1,484,868	1,490,757

本集團已於二零一八年一月一日首次應用國際財務報告準則第15號及國際財務報告準則第9號。根據所選擇的過渡方法，比較資料不予重列（見附註2）。

第21至37頁的附註乃本中期財務報告的組成部分。

未經審核中期財務報告附註

(以人民幣為單位)

1. 編製基準

本中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則適用披露條文，並按照國際會計準則委員會頒佈的《國際會計準則》（「國際會計準則」）第34號「中期財務報告」的規定而編製。本中期財務報告於二零一八年八月十三日獲授權刊發。

除預期將於二零一八年度財務報表內反映之會計政策變動外，編製中期財務報告採納的會計政策與編製二零一七年度財務報表所採納者相同。該等會計政策變動之詳情載於附註2。

按照《國際會計準則》第34號編製中期財務報告需要管理層作出判斷、估計和假設，此舉會影響會計政策的應用和資產及負債、收入及支出於年初至今的呈報金額，實際結果或會有別於此等估計。

本中期財務報告包括綜合財務報表及節選解釋附註，未有列出根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）編製的全套財務報表所規定所有資料。附註包括對了解自二零一七年度財務報表以來本集團財務狀況及表現變動屬重要的事件及交易說明。

本中期財務報告未經審核，惟已由本公司核數師畢馬威會計師事務所按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「實體獨立核數師對中期財務資料的審閱」審閱。畢馬威會計師事務所致董事會的獨立審閱報告載於第15頁。

本中期財務報告內有關截至二零一七年十二月三十一日止財政年度的財務資料乃已於先前申報的資料，概不構成本公司於該財政年度的法定財務報表，但源自該等財務報表。截至二零一七年十二月三十一日止年度的法定財務報表可於本公司註冊辦事處索閱。核數師已於日期為二零一八年三月六日的報告內就該等財務報表發表無保留意見。

2. 會計政策變更

(a) 概覽

國際會計準則委員會已頒佈於本集團本會計期間首次生效的若干新國際財務報告準則及國際財務報告準則修訂。其中，下列變動與本集團的財務報表有關：

- 國際財務報告準則第9號，*金融工具*
- 國際財務報告準則第15號，*客戶合約收入*

本集團並無應用任何於本會計期間並未生效的新準則或詮釋。根據所選擇的過渡方法，首次應用國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第15號並無重大累計影響被本集團確認為於二零一八年一月一日的期初權益結餘的調整。比較資料並無重列。與國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第15號相關的會計政策變動分別詳列於附註2(b)及附註2(c)。

(b) 國際財務報告準則第9號，金融工具

本集團自二零一八年一月一日起首次採納國際財務報告準則第9號*金融工具*。國際財務報告準則第9號取代國際會計準則第39號*金融工具：確認及計量*。其載列確認及計量金融資產、金融負債及若干買賣非金融項目合約的規定。

基於本集團的評估，根據過渡規定，於二零一八年一月一日首次應用國際財務報告準則第9號並不存在任何追溯項目且無重大累計影響。

(i) 金融資產及金融負債的分類

國際財務報告準則第9號將金融資產分類為三個主要類別：按攤銷成本計量，按公平值計入其他全面收益（「按公平值計入其他全面收益」）計量及按公平值計入損益（「按公平值計入損益」）計量。這些取代了國際會計準則第39號的持有至到期投資，貸款及應收款項，可供出售金融資產及按公平值計入損益計量的金融資產類別。根據國際財務報告準則第9號，金融資產的分類按管理金融資產的業務模式及其合約現金流量的特性釐定。

本集團持有的非股本投資分類為下列計量類別之一：

- 按攤銷成本，倘所持投資用作收回合約現金流量（僅代表本金及利息付款）。投資的利息收入採用實際利率法計算；

2. 會計政策變更（續）

(b) 國際財務報告準則第9號，金融工具（續）

(i) 金融資產及金融負債的分類（續）

- 按公平值計入其他全面收益（轉入損益），倘投資的合約現金流量僅包括本金及利息付款，並且持有投資的目的為同時收回合約現金流量及出售的業務模式。公平值的變動於其他全面收益內確認，惟預期信貸虧損、利息收入（按實際利率法計算）及匯兌收益及虧損於損益內確認。當終止確認該投資時，於其他全面收益內累計的金額由權益轉入損益；或
- 按公平值計入損益，倘該投資不符合按攤銷成本或按公平值計入其他全面收益（轉入損益）計量的標準。該投資的公平值變動（包括利息）於損益內確認。

於股本證券的投資被分類為按公平值計入損益，除非該股本投資並非以交易為目的持有且於初步確認投資時，本集團選擇指定投資按公平值計入其他全面收益（不得轉入損益），由此，隨後公平值變動於其他全面收益內確認。該等選擇以個別工具為基礎作出，但僅會在發行人認為投資滿足股本的定義的情況下作出。作出該選擇後，於其他全面收益內累計的金額仍將保留在公平值儲備（不得轉入損益）內直至完成投資出售。於出售時，於公平值儲備（不得轉入損益）內累計的金額轉入保留盈利，且不會轉入損益。股本證券投資產生的股息（不論分類為按公平值計入損益或按公平值計入其他全面收益（不得轉入損益））作為其他收入於損益內確認。

根據國際財務報告準則第9號，倘主合約為該準則範圍內的金融資產，則嵌入合約中的衍生工具不與主合約分割。取而代之，混合式工具須整體評估分類。

採納國際財務報告準則第9號對金融資產，包括現金及現金等價物、已抵押銀行存款、存放於銀行而到期日為三個月以上的定期存款以及應收貿易賬款及其他應收款項，並無進行重新分類或重新計量。

所有金融負債的計量類別維持不變。

所有金融負債於二零一八年一月一日的賬面值並未因首次應用國際財務報告準則第9號而受到影響。

本集團於二零一八年一月一日並無指定或取消指定任何金融資產或金融負債按公平值計入損益。

2. 會計政策變更（續）

(b) 國際財務報告準則第9號，金融工具（續）

(iii) 信貸虧損

國際財務報告準則第9號以「預期信貸虧損」（「預期信貸虧損」）模式取代國際會計準則第39號中的「已產生虧損」模式。預期信貸虧損模式要求對金融資產的相關信貸風險持續計量，所以在此模式下預期信貸虧損的確認會較國際會計準則第39號的「已產生虧損」會計模式為早。

本集團應用新的預期信貸虧損模式於按攤銷成本計量的金融資產（包括現金及現金等價物、已抵押銀行存款、存放於銀行而到期日為三個月以上的定期存款以及應收貿易賬款及其他應收款項）。

計量預期信貸虧損

預期信貸虧損是信貸虧損的概率加權估計。信貸虧損以所有預期現金差額（即本集團根據合約應得的現金流量與本集團預期收到的現金流量之間的差額）的現值估算。

預期現金差額使用初步確認時釐定的實際利率貼現，或倘貼現的影響重大，則就固定利率金融資產以及應收貿易賬款及其他應收款項而言，適用其近似值貼現。

於估計預期信貸虧損時考慮的最長期間為本集團承受信貸風險的最長合約期間。

在計量預期信貸虧損時，本集團考慮合理及有理據而無需付出不必要的成本或資源獲得的資料。這包括過去事件、當前狀況及未來經濟狀況預測等資料。

預期信貸虧損基於下列其中一個基準計量：

- 12個月的預期信貸虧損：預計在報告日後12個月內可能發生的違約事件而導致的虧損；及
- 整個存續期的預期信貸虧損：預計該等採用預期信貸虧損模式的項目在預期存續期內所有可能發生的違約事件而導致的虧損。

2. 會計政策變更（續）

(b) 國際財務報告準則第9號，金融工具（續）

(ii) 信貸虧損（續）

應收貿易賬款的虧損撥備一般是以整個存續期的預期信貸虧損的金額計量。該等金融資產的預期信貸虧損是利用基於本集團過往信貸虧損經驗的撥備矩陣進行估算，並按在報告日債務人的特定因素及對當前及預測整體經濟狀況的評估進行調整。

至於所有其他金融工具，本集團會以相等於12個月的預期信貸虧損金額確認虧損撥備，除非自初步確認後該金融工具的信貸風險顯著增加，在此情況下，虧損撥備會以整個存續期的預期信貸虧損金額計量。

信貸風險顯著增加

在評估金融工具的信貸風險自初步確認後是否顯著增加時，本集團將於報告日評估金融工具的違約風險與初步確認當日評估的違約風險作比較。在進行這項重新評估時，本集團認為在下列情況下發生違約事件：(i) 在本集團不行使追索權（如變現抵押品（倘持有））之情況下，借貨人未能向本集團悉數償還其信貸責任；或(ii) 金融資產逾期超過90天。本集團會考慮合理及有理據的定量和定性資料，包括無需付出不必要的成本或資源獲得的過往經驗及前瞻性資料。

尤其在評估自初步確認後信貸風險是否顯著增加時，會考慮以下資料：

- 未能在合約到期日支付本金或利息；
- 金融工具外部或內部的信貸評級（如有）實際或預期顯著惡化；
- 債務人經營業績實際或預期顯著惡化；及
- 環境（包括技術、市場、經濟或法律）的現有或預測改變對債務人履行其對本集團責任的能力構成重大不利影響。

2. 會計政策變更（續）

(b) 國際財務報告準則第9號，金融工具（續）

(iii) 信貸虧損（續）

信貸風險顯著增加（續）

根據金融工具的性質，信貸風險顯著增加的評估按個別項目或共同基準進行。當評估以共同基準進行時，會按照金融工具的共同信貸風險特徵（例如逾期狀態及信貸風險評級）歸類。

預期信貸虧損在每個報告日重新計量，以反映自初步確認後金融工具信貸風險的變化。預期信貸虧損金額的任何變化均在損益中確認為減值收益或虧損。本集團確認所有金融工具的減值收益或虧損時，會透過虧損撥備賬對其賬面值進行相應調整，除了按公平值計入其他全面收益（轉入損益）計量的債務證券投資外。對於該類投資的虧損撥備計入其他全面收益及累積確認至公平值儲備（轉入損益）。

信貸減值金融資產的利息收入計算基礎

利息收入按金融資產的賬面總值計算，除非金融資產出現信貸減值，在這種情況下，利息收入按金融資產的攤銷成本（即賬面總值減虧損撥備）計算。

於各報告日期，本集團評估金融資產是否存在信貸減值。當發生會對金融資產估計未來現金流量造成不利影響的一項或多項事件，金融資產存在信貸減值。

金融資產存在信貸減值的證據包括以下可觀察事件：

- 債務人出現重大財務困難；
- 違約事項，如未繳付或延遲繳付利息或本金；
- 借款人可能破產或進行其他財務重組；
- 科技、市場、經濟或法律環境出現重大變動而對債務人產生不利影響；或
- 因為發行人的財政困難而導致某擔保失去活躍市場。

2. 會計政策變更（續）

(b) 國際財務報告準則第9號，金融工具（續）

(ii) 信貸虧損（續）

撤銷政策

如果沒有實際可回收的前景，金融資產的賬面總額（部分或全部）會被撤銷。一般情況下，撤銷金額是本集團認為債務人沒有資產或收入來源可產生足夠的現金流量以償還該款項。

以往撤銷的資產的後續回收在回收期間被確認為減值撥回計入損益。

(iii) 過渡

本集團已追溯應用因採納國際財務報告準則第9號而產生的會計政策變動，惟下文所述者除外：

- 可資比較期間的相關資料沒有重列。
- 根據二零一八年一月一日（本集團首次應用國際財務報告準則第9號之日）存在的事實和情況作出評估，以確定所持有金融資產的業務模式。
- 在首次應用當日，如果評估自初始確認後信貸風險是否顯著增加會涉及不必要的成本或努力，則該金融工具按整個存續期確認預期信貸虧損。

(c) 國際財務報告準則第15號，客戶合約收入

國際財務報告準則第15號建立五個步驟模式的全面框架以確認客戶合約收入：(i) 識別合約；(ii) 識別履約義務；(iii) 確定交易價格；(iv) 將交易價格分攤至履約義務；及(v) 當（或倘）一項履約責任獲達成時確認收入（即與某項履約責任相關的商品或服務之「控制權」轉移至客戶時）。國際財務報告準則第15號取代國際會計準則第18號收入、國際會計準則第11號建築合約及相關詮釋。

本集團的業務模式非常簡單，其銷售品牌男裝商品的客戶合約僅包括單一履約責任。本集團已得出結論，銷售收入應於客戶取得控制權時確認。本集團已得出結論，首次應用國際財務報告準則第15號不會對本集團的收入確認構成重大影響。

本集團受國際財務報告準則第15號的影響，內容有關呈列合同負債。首次應用國際財務報告準則第15號確認了於二零一八年一月一日合同負債的期初結餘，金額為人民幣20,562,000元。比較資料並無重列。

3. 收入

本集團的主要業務為於中國製造及批發品牌男裝及相關配飾。收入指已售貨品銷售額扣除退貨、折扣及增值稅（「增值稅」）。

4. 融資收入淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
利息收入	42,584	33,570
銀行借貸利息	(3,223)	(3,614)
匯兌收益／（虧損）淨額	106	(6,072)
	39,467	23,884

5. 除稅前利潤

除稅前利潤已扣除：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
租賃預付款項攤銷	1,191	1,192
無形資產攤銷	1,275	1,298
折舊	13,254	10,998
研發成本	37,192	36,544
分包費用（附註(i)）	111,253	74,200
呆賬撥備	—	9,239

附註(i)：分包費用包括應付分包商的服務費用及輔助原材料成本。

6. 所得稅

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
即期稅項 — 中國企業所得稅	80,685	50,163
遞延稅項	(501)	(277)
	80,184	49,886

附註：

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島（「英屬處女群島」）的條例及規例，本集團毋須繳納任何開曼群島及英屬處女群島的所得稅。
- (ii) 由於本集團於截至二零一八年及二零一七年六月三十日止六個月並無須繳納香港利得稅的應課稅利潤，故並無就香港利得稅作出任何撥備。
- (iii) 本集團中國附屬公司的稅項以該等附屬公司所適用的所得稅稅率計算。根據相關中國企業所得稅法、條例及實施指引，其中一家附屬公司已獲授高新技術企業資格，有權於二零一八年享有 15% 的較低所得稅稅率。此外，集團其中兩家成立於中國西藏自治區的附屬公司在二零一八年亦享有 15% 的所得稅優惠稅率。
- (iv) 根據企業所得稅法及其實施條例，非中國居民企業獲中國企業派發源自二零零八年一月一日後所賺取利潤的股息時，除非按稅務條約或安排獲減免，否則其應收股息將按 10% 稅率繳付扣繳稅。此外，根據中國內地與香港的避免雙重徵稅安排及其相關法規，合資格香港稅務居民如屬中國公司的「實益擁有人」及擁有其 25% 或以上的股本權益，該香港稅務居民將須承擔源自中國的股息收入的 5% 扣繳稅。以該等附屬公司在可見將來會派發自二零零八年一月一日起所產生利潤的預期股息為基礎，已就遞延稅項負債作撥備。

7. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃按期內利潤人民幣 340,666,000 元（二零一七年：人民幣 270,611,000 元），以及已發行普通股加權平均股數 1,197,043,000 股（二零一七年：1,208,874,000 股）計算。

普通股加權平均股數：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 千股	二零一七年 千股
於一月一日已發行普通股	1,197,214	1,208,874
註銷購回的股份	(259)	—
行使購股權的影響	88	—
普通股加權平均股數	1,197,043	1,208,874

(b) 每股攤薄盈利

由於截至二零一八年及二零一七年六月三十日止六個月各期間並無潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

8. 物業、廠房及設備

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
於一月一日的賬面淨值	429,945	394,415
添置	84,370	53,287
轉撥至投資物業（附註9）	—	(78,638)
出售（賬面淨值）	(829)	(934)
期內折舊費用	(11,885)	(10,134)
於六月三十日的賬面淨值	501,601	357,996

9. 投資物業

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
於一月一日的賬面淨值	101,549	25,145
轉撥自物業、廠房及設備（附註8）	—	78,638
期內折舊費用	(1,369)	(864)
於六月三十日的賬面淨值	100,180	102,919

投資物業位於中國，乃以中期租約承擔。

投資物業按成本減累計折舊及減值虧損計量。折舊以直線法按個別未屆滿租賃期及其估計可使用年期（自完成日期起計不超過40年）較短者的估計使用年期於損益確認。

10. 租賃預付款項

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
於一月一日的賬面淨值	105,149	107,533
期內攤銷	(1,191)	(1,192)
於六月三十日的賬面淨值	103,958	106,341

租賃預付款項為有關中國租賃土地的土地使用權的預付款項。本集團獲授為期50年的土地使用權。

11. 存貨

	二零一八年 六月三十日 人民幣千元	二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
原材料	127,226	104,056
在製品	80,626	82,927
製成品	117,665	136,350
	325,517	323,333

12. 應收貿易賬款及其他應收款項

	二零一八年 六月三十日 人民幣千元	二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
應收貿易賬款	791,503	696,000
減：呆賬撥備	(9,154)	(75,903)
	782,349	620,097
應收票據	1,000	16,900
應收貿易賬款及應收票據（扣除呆賬撥備）	783,349	636,997
預付供應商款項	61,331	17,792
預付廣告開支	7,773	2,974
可抵扣增值稅	10,447	36,353
其他訂金、預付款項及應收款項	26,399	14,151
	889,299	708,267

預期應收貿易賬款及其他應收款項（扣除呆賬撥備）將於一年內收回或確認為開支。

12. 應收貿易賬款及其他應收款項（續）

應收貿易賬款及應收票據（扣除呆賬撥備）按發票日期的賬齡分析如下：

	二零一八年 六月三十日 人民幣千元	二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月內	688,523	582,713
超過三個月但六個月內	67,080	30,848
超過六個月但一年內	27,746	23,436
	783,349	636,997

本集團授予其客戶的信貸期為60至240天。

13. 已抵押銀行存款

銀行存款已抵押，作為應付票據的擔保（見附註14）。已抵押銀行存款將於清償相關應付票據後獲解除抵押。

14. 應付貿易賬款及其他應付款項

	二零一八年 六月三十日 人民幣千元	二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
應付貿易賬款	330,910	313,753
應付票據	4,070	22,770
	334,980	336,523
預收款項（附註）	—	20,562
應計薪金及工資	20,433	27,690
購買物業、廠房及設備應付款項	61,933	51,107
應付退休福利供款	25,524	25,524
應付增值稅	12,735	2,994
其他應付款項及應計款項	105,905	70,335
	561,510	534,735

附註：由於採納國際財務報告準則第15號，預收款項乃計入合同負債（見附註2(c)）。

預期所有應付貿易賬款及其他應付款項將於一年內結清或確認為收入，或應要求償還。應付票據乃以已抵押銀行存款作擔保（見附註13）。

14. 應付貿易賬款及其他應付款項（續）

本集團應付貿易賬款及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	二零一八年 六月三十日 人民幣千元	二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月內	298,381	283,220
超過三個月但六個月內	10,535	33,403
超過六個月但一年內	10,531	2,218
超過一年	15,533	17,682
	334,980	336,523

15. 股息

應付本公司股東期內股息：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
於中期期後宣派及應付：		
中期股息每股普通股 16 港仙（二零一七年：每股普通股 13 港仙）	161,925	135,360
特別中期股息每股普通股 7 港仙（二零一七年：每股普通股 5 港仙）	70,842	52,062
	232,767	187,422

中期股息及特別中期股息於二零一八年六月三十日尚未確認為負債。

已於期內批准及派付的應付本公司股東過往財政年度股息：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
過往財政年度的末期股息每股普通股 18 港仙 （二零一七年：每股普通股 16 港仙）	174,954	169,436
過往財政年度的特別末期股息每股普通股 8 港仙 （二零一七年：每股普通股 6 港仙）	77,758	63,538
	252,712	232,974

16. 以股份為基礎的股權結算交易

本公司於二零零九年九月四日採納一項購股權計劃（「計劃」）。期內根據計劃授出的購股權數目及加權平均行使價詳情如下：

	行使價	購股權數目
於二零一七年一月一日及二零一七年六月三十日尚未行使	6.63 港元	530,000
於二零一八年一月一日尚未行使	6.63 港元	530,000
於期內已行使	6.63 港元	(430,000)
於二零一八年六月三十日尚未行使	6.63 港元	100,000

於二零一八年六月三十日，計劃項下尚未行使購股權的加權平均餘下合約年期為0.4年。

17. 資本承擔

於二零一八年六月三十日，尚未於中期財務報告作出撥備的資本承擔如下：

	二零一八年 六月三十日 人民幣千元	二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
已訂約	113,239	123,602
已授權但未訂約	78,440	164,453
	191,679	288,055

18. 重大關連方交易

(a) 主要管理人員酬金

期內本集團主要管理人員的酬金（包括已付予董事的金額）如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
短期僱員福利	3,652	3,599
定額供款退休福利計劃的供款	54	54
	3,706	3,653

(b) 其他關連方的交易

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
經常性交易		
向金郎（福建）投資有限公司（「金郎福建」）		
租賃土地及物業	1,620	1,620

金郎福建由本集團董事兼控股股東王冬星先生、王良星先生及王聰星先生分別實際擁有 33.3%、33.3% 及 33.4% 股權，故被視為本集團之關連方。

董事認為，以上關連方交易乃按一般商業條款及於日常業務過程中進行。

19. 截至二零一八年六月三十日止六個月已頒佈但尚未生效的修訂、新準則及詮釋可能構成的影響

若干修訂及新準則於自二零一八年一月一日或以後開始的年度期間生效並獲准提前採納。本集團在編製本中期財務報告時並未提早採納任何新訂或經修訂準則。

本集團正在評估該等修訂、新準則及詮釋預期於首次應用期間的影響。截至目前，本集團已識別可能影響本集團綜合財務報表的新準則的若干方面。

國際財務報告準則第16號，租賃

如二零一七年年末財務報表所討論，本集團現時將租賃分類為融資租賃及經營租賃，並根據租賃的分類對租賃安排進行分開列賬。於採納國際財務報告準則第16號後，倘本集團為租賃中的承租人，則在實際可行及權宜的情況下，本集團須按與現有融資租賃會計處理類似的方式將所有租賃入賬，即於租賃開始日期，按最低未來租金的現值確認和計量租賃負債，並確認相應的「使用權」資產。國際財務報告準則第16號將主要影響本集團就租賃物業、廠房及設備（現時分類為經營租賃）作為承租人的會計處理。

國際財務報告準則第16號於二零一九年一月一日或之後開始的年度期間生效。本集團正詳細評估此對其綜合財務報表的潛在影響。截至目前，所識別出的最重大影響為本集團將就其經營租賃確認新的資產及負債。此外，與該等租賃相關的開支性質將有所變動，此乃由於國際財務報告準則第16號取代了直線法計算經營租賃開支，改為對使用權資產計提折舊支出及對租賃負債計提利息費用。

本集團現時計劃於二零一九年一月一日使用改良追溯法採納國際財務報告準則第16號。因此，採納國際財務報告準則第16號的累計影響將確認為對於二零一九年一月一日保留盈利期初結餘的調整，而不再重述比較資料。

除上述外，所有其他已頒佈但尚未生效的新準則及其他準則之修訂不大可能對綜合財務報表產生重大影響。

權益披露

董事及主要行政人員於股份、相關股份及債權證的權益及淡倉

於二零一八年六月三十日，董事及本公司主要行政人員於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份及債權證中，擁有本公司須根據證券及期貨條例第352條記入所存置登記冊內或須根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）另行知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

股東姓名	本集團成員公司／ 相聯法團名稱	身份／ 權益性質	證券數目及類別 (附註1)	股權概約 百分比
王冬星先生	本公司	實益擁有人	22,950,000 股股份 (L)	1.917%
	曉升國際有限公司 (「曉升國際」)(附註2)	實益擁有人	2,550 股每股面值 1.00 美元的股份 (L)	26.289%
王良星先生	本公司	實益擁有人	26,031,000 股股份 (L)	2.174%
	曉升國際 (附註2)	實益擁有人	2,550 股每股面值 1.00 美元的股份 (L)	26.289%
王聰星先生	本公司	實益擁有人	22,950,000 股股份 (L)	1.917%
	曉升國際 (附註2)	實益擁有人	2,550 股每股面值 1.00 美元的股份 (L)	26.289%
蔡榮華先生	本公司	實益擁有人	9,010,000 股股份 (L)	0.752%
	曉升國際 (附註2)	實益擁有人	800 股每股面值 1.00 美元的股份 (L)	8.247%
胡誠初先生	本公司	實益擁有人	4,500,000 股股份 (L)	0.376%
	曉升國際 (附註2)	實益擁有人	500 股每股面值 1.00 美元的股份 (L)	5.155%
潘榮彬先生	本公司	實益擁有人	3,051,000 股股份 (L)	0.255%
	曉升國際 (附註2)	實益擁有人	300 股每股面值 1.00 美元的股份 (L)	3.093%

附註：

1. 英文字母「L」代表董事於本公司或有關相聯法團股份中的好倉。
2. 曉升國際由王冬星先生、王良星先生及王聰星先生各自擁有 26.289%、蔡榮華先生擁有 8.247%、胡誠初先生擁有 5.155%、潘榮彬先生擁有 3.093%、陳維進先生擁有 2.062%、王巧星先生擁有 1.031% 以及許天民先生、王翠榕女士及王惠榕女士各自擁有 0.515%。

其他資料 (續)

除上文披露者外，於二零一八年六月三十日，董事及本公司主要行政人員概無於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債權證中，擁有或被視作擁有本公司須根據證券及期貨條例第352條記入所存置登記冊內或須根據標準守則另行知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

主要股東的權益及淡倉

於二零一八年六月三十日，於本公司股份及相關股份中擁有本公司須根據證券及期貨條例第336條記入所存置登記冊內的權益或淡倉的人士或法團（並非董事或本公司主要行政人員）如下：

股東名稱	身份／權益性質	證券數目及類別 (附註1)	股權概約百分比
曉升國際	實益擁有人	661,500,000 股股份 (L) (附註2)	55.25%
銘郎投資有限公司 (「銘郎投資」)	實益擁有人	74,905,000 股股份 (L) (附註3)	6.26%
惠理集團有限公司	受控法團權益	71,108,000 股股份 (L)	5.94%

附註：

- (1) 英文字母「L」代表股東於本公司股份中的好倉。
- (2) 該等股份由曉升國際持有。曉升國際則由王冬星先生、王良星先生及王聰星先生各自擁有 26.289%、蔡榮華先生擁有 8.247%、胡誠初先生擁有 5.155%、潘榮彬先生擁有 3.093%、陳維進先生擁有 2.062%、王巧星先生擁有 1.031% 以及許天民先生、王翠榕女士及王惠榕女士各自擁有 0.515%。
- (3) 該等股份由銘郎投資所持有。銘郎投資則由王冬星先生、王良星先生及王聰星先生各自擁有 26.289%、蔡榮華先生擁有 8.247%、胡誠初先生擁有 5.155%、潘榮彬先生擁有 3.093%、陳維進先生擁有 2.062%、王巧星先生擁有 1.031% 以及許天民先生、王翠榕女士及王惠榕女士各自擁有 0.515%。

除上文披露者外，於二零一八年六月三十日，董事並無得悉任何其他人士或法團於本公司股份及相關股份中，擁有本公司須根據證券及期貨條例第336條記入所存置登記冊內的權益或淡倉。

購股權計劃

本公司於二零零九年九月四日採納購股權計劃（「購股權計劃」），為對本集團作出貢獻的合資格參與者提供鼓勵及獎賞。

購股權計劃詳情載於本公司二零一七年年報。

期內購股權計劃項下購股權變動詳情載列如下：

參與者姓名 或類別	本公司授出的購股權 相關股份數目			每股行使價	授出日期	行使期
	於二零一八年 一月一日	行使	於二零一八年 六月三十日			
僱員	530,000	(430,000)	100,000	6.63 港元	二零一一年 十一月二十九日	附註 1

於二零一八年六月三十日，於購股權計劃項下尚未行使的購股權獲行使而將予發行的股份數目為 100,000 股，相當於本公司於該日已發行股本的約 0.01%。

附註：

- 於二零一八年六月三十日尚未行使的購股權可由承授人於二零一八年十一月二十九日，即授出日期後滿七年當日行使期屆滿前行使，否則購股權將失效及不可再獲行使。

企業管治

截至二零一八年六月三十日止六個月，本公司一直遵從上市規則附錄十四所載《企業管治守則及企業管治報告》全部守則條文。

本公司已採納標準守則作為本公司董事進行證券交易的守則。本公司已向全體董事作出特別查詢，全體董事均已確認彼等於截至二零一八年六月三十日止六個月內一直遵守標準守則所載要求準則。

中期業績審閱

審核委員會成員包括三名獨立非執行董事。審核委員會的主要責任是檢閱及監督本集團的財務報告程序及內部監控系統。本集團截至二零一八年六月三十日止六個月的中期業績未經審核，但已由本公司核數師畢馬威會計師事務所及審核委員會審閱。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至二零一八年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司均無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

其他資料（續）

暫停股份過戶登記

為確定收取擬派中期股息及特別中期股息的資格，本公司將於二零一八年八月三十日（星期四）至二零一八年八月三十一日（星期五）（首尾兩天包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格收取擬派中期股息及特別中期股息，股東須最遲於二零一八年八月二十九日（星期三）下午四時三十分，將所有過戶文件連同有關股票一併送達本公司於香港的股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以辦理有關登記手續。

鳴謝

本人感謝各董事於期內之貢獻及支持，以及管理層和員工之奉獻及努力。

本人向本集團之股東、客戶、供應商及商業夥伴一直以來的支持致以衷心感謝。

承董事會命

主席

王冬星

香港，二零一八年八月十三日

董事會

執行董事

王冬星先生（主席）
王良星先生（行政總裁）
王聰星先生
蔡榮華先生
胡誠初先生
潘榮彬先生

獨立非執行董事

呂鴻德博士
聶星先生
賴世賢先生

股份資料

上市日期：二零零九年九月二十五日
每手買賣股數：1,000 股
已發行股份數目：1,197,384,919 股（於二零一八年六月三十日）

股份代號：

香港聯合交易所	1234
路透	1234.HK
彭博	1234 HK

投資者關係聯絡

如有查詢，請聯繫：

中國利郎有限公司
香港金鐘道89號力寶中心一座34樓3402室
電話：(852) 2526-6968
傳真：(852) 2526-6655
電郵：ir@lilanz.com.hk
網站：www.lilanz.com

刊登中期業績公告及中期報告

本公司的二零一八年中中期報告將盡快寄發予股東，並於香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.lilanz.com)刊登。本公告亦可於上述網站查閱。

一般資料

於本公告日期，董事會由下列人士組成：

執行董事：

王冬星先生(主席)

王良星先生(行政總裁)

王聰星先生

蔡榮華先生

胡誠初先生

潘榮彬先生

獨立非執行董事：

呂鴻德博士

聶星先生

賴世賢先生

承董事會命
中國利郎有限公司
公司秘書
高玉蘭

香港，二零一八年八月十三日